



**Festival Les 3 éléphants 2021**

**SOUTENEZ LE FESTIVAL !**

**PARRAINAGE · MÉCÉNAT**

# L'association Poc Pok

Qui sommes-nous?



Un budget d'1,3 millions d'euros



Une équipe de 9 personnes salariées



Le festival Les 3 éléphants



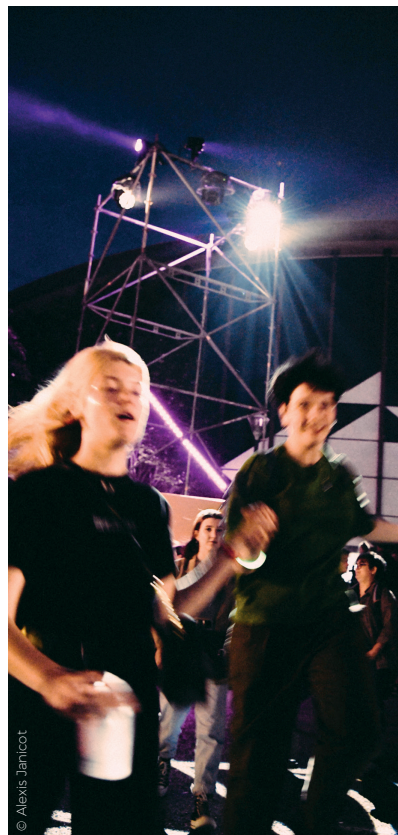
Le 6PAR4, une salle de concert, label du ministère de la culture



Concerts, soutien à la création, action culturelle et sociale, accompagnement



Des valeurs fortes : Ethique, Solidaire, Transmission, Authenticité, Engagement, Bien-Être, Partage, Passion, Civisme



**1€ investi = 4€ de retombées économiques**

\*Source : Enquête GÉCÉ - Impacts économiques des festivals en Pays de la Loire - 2015 \*

## Zoom sur l'édition 2019 du festival

**36 000** festivaliers

**60%** de gratuits

**420** bénévoles

**83** heures de spectacles

**71** médias accrédités

**100** professionnels accrédités

**17** partenaires privés

**40** prestataires techniques

**65** propositions artistiques

**800** lycéens impliqués



**Les 3 éléphants,**  
Rendez-vous incontournable du Grand-Ouest, accessible et solidaire.

Depuis plus de 20 ans, l'association Poc Pok porte un festival de musique tout au long de l'année. Les 3 éléphants, **rendez-vous incontournable pour tout un territoire**, s'inscrit désormais comme **le premier événement musical du territoire**. Reconnu pour la qualité et l'éclectisme de sa programmation, le festival a accueilli **36 000 festivaliers en 2019**.



**403 500** entrées (toutes éditions confondues)



Une programmation d'envergure nationale



**702** artistes / groupes (toutes éditions confondues)



Une proposition artistique pluridisciplinaire



**22** éditions



Un festival attractif ancré sur son territoire



**5** jours de festival



De nombreux spectacles gratuits (+ de 50%)



**Une vingtaine** de lieux investis



Accessibilité universelle et facilitation de l'appropriation de la culture par les personnes en situation de handicap



**22** projets solidaires et participatifs



Insertion sociale et participation active



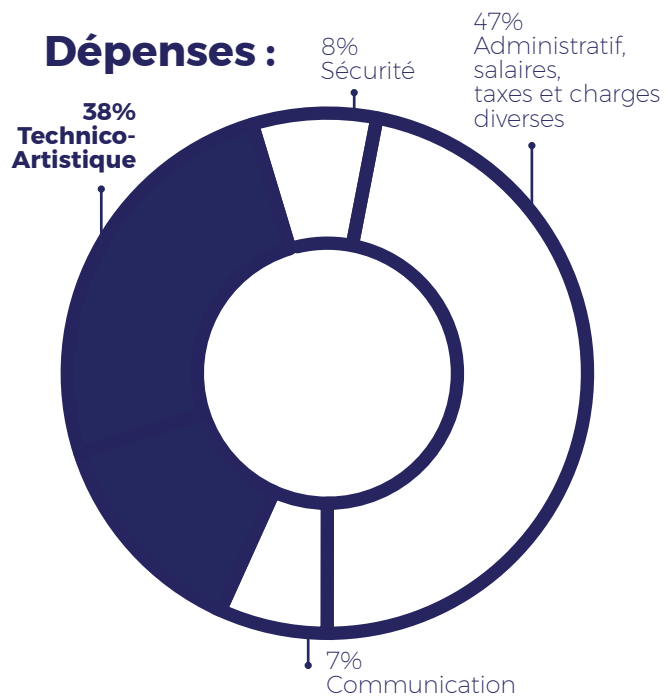
**Une centaine de partenaires fidèles**



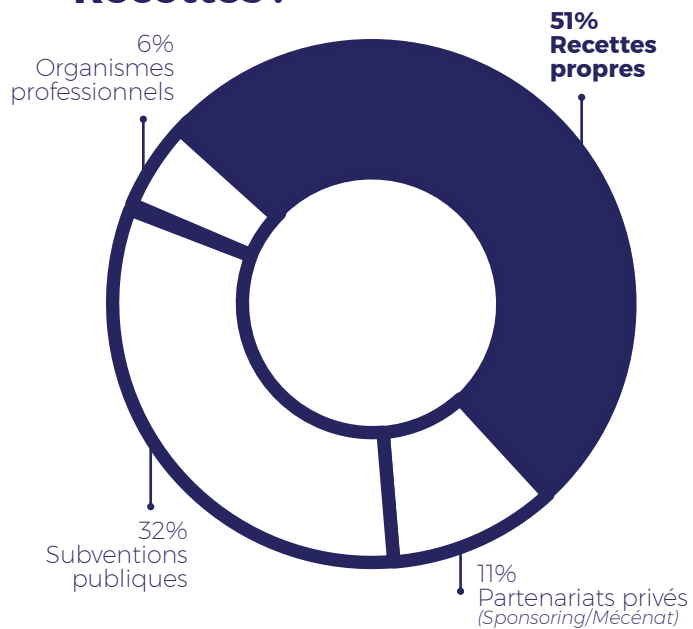
Développement durable

# L'économie du festival

## Dépenses :



## Recettes :



# Stratégie de communication

Le festival déploie une stratégie globale de communication, diffusion plurimédias et un community management fort sur un territoire local et régional.

## ÉDITION ET SUPPORTS DE COMMUNICATION

Programme (20 000 ex.)  
Affiches divers formats (5 000 ex.)  
Bâche 5x8m  
Encarts publicitaires qualifiés

## DIFFUSION

Grand-Ouest : Laval, Nantes, Rennes, Le Mans, Angers, Caen, Tour, Brest ...

## COMMUNICATION NUMÉRIQUE

16 871 abonnés  
 3 543 abonnés  
 4 554 abonnés  
 12 000 abonnés  
 Application mobile iOS / Android

## PARTENAIRES MÉDIAS LOCAUX, RÉGIONAUX ET NATIONAUX

Au cours des précédentes éditions, le festival Les 3 éléphants était présent, entre autres, dans ces médias :



“ Parce qu'on peut compter sur le festival pour toujours oser surprendre ceux qui s'y aventurent. **Les Inrockuptibles**

“ Les 3 éléphants, un succès qui ne trompe pas. **L'Humanité** ”

## Pourquoi être partenaire?

Depuis plus de 20 ans, près de **50 entreprises** matérialisent la volonté des organisateurs : **associer le tissu économique local à un événement culturel et associatif d'ampleur régionale.**



**Investir durablement** sur le territoire et le dynamiser.



**Vivre 2 soirées de musique et de fête** avec accès aux concerts et à l'espace partenaires.



**Être acteur** d'un festival attractif et y associer son image.



**Bénéficiaire d'avantages fiscaux.**

↳ **Mécénat :**  
60 % du montant du don en réduction d'impôts (dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires annuel HT).



**Offrir les meilleurs privilèges** à ses invités.

↳ **Sponsoring :**  
dépenses déductibles à 100% du résultat imposable, au titre des charges d'exploitation.



## Notre espace partenaires

L'**espace partenaires** du festival rassemble les entreprises qui soutiennent le festival Les 3 éléphants. Celui-ci vous permet de **bénéficier de prestations valorisantes pour votre entreprise** : offres de visibilité, rencontres professionnelles, prestations... **Un cadre exceptionnel** vous permettant de **recevoir vos clients, fournisseurs ou collaborateurs.**



Un espace **de détente et de rencontres professionnelles** réservé aux entreprises



**Visites des coulisses du festival** sur inscriptions



Un **parking privé** pour le/la responsable de l'entreprise



Dégustation de **produits locaux**



**Invitation à l'inauguration du festival** en présence des partenaires, élus et équipes



**Animations et showcases privés**



Un **vestiaire spécifique**



**Proximité** avec les différentes scènes du festival



Une **équipe dédiée** pour vous accompagner



Possibilité de bénéficier de **loges VIP privées\***



Des **goodies et cadeaux**



Possibilité d'acheter des **places VIP supplémentaires**

## \* Zoom sur nos loges VIP privées

- ✓ Loge privatisée pour la soirée
- ✓ Dotation en boissons (Alcool & soft)
- ✓ Buffet dînatoire salé-sucré
- ✓ Espace entièrement décoré et aménagé
- ✓ Des bénévoles dédiés à votre accueil
- ✓ Espace de visibilité devant la loge

# Le mécénat

Devenez mécène du festival

**Le mécénat permet de soutenir un événement culturel et associatif en associant votre image et vos valeurs à celles du festival, tout en bénéficiant d'un cadre fiscal avantageux et de visibilité auprès des autres partenaires.**

## FORMES

### ● Mécénat financier

Apport en numéraire

### ● Mécénat en nature

Don ou mise à disposition de biens

### ● Mécénat de compétences

Mise à disposition de salariés sur leur temps de travail.

## CONTREPARTIES

Le mécénat vous permet de bénéficier **d'une contrepartie en relations publiques** (loge, places de concert, visite des coulisses,...) et en communication **à hauteur de 25% du montant de votre don.**

## AVANTAGE FISCAL

Lorsque vous effectuez un don dans le cadre du mécénat, vous bénéficiez **d'une réduction d'impôt à hauteur de 60% du montant de votre don**, dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires HT (possibilité de reporter l'excédent sur les cinq exercices suivants en cas de dépassement de ce seuil).

	250€	500€	1 000€	2 000€	4 000€	8 000€
<b>Avantage fiscal</b>						
Réduction fiscale <i>(60% du montant)</i>	150€	300€	600€	1 200€	2 400€	4 800€
Coût final pour l'entreprise	100€	200€	400€	800€	1 600€	3 200€
<b>Relations publiques</b>						
Loges VIP privative <i>Pour un soir uniquement</i>	-	-	-	-	1	2
Places VIP à répartir <i>1 place = 1 soir</i>	1	2	4	8	16	32
Visite des bords de scène	-	-	✓	✓	✓	✓
Invitation inauguration <i>si accès VIP vendredi</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Invitation à notre soirée afterwork au 6PAR4 <i>Date à définir</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Places à tarif préférentiel	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Visibilité</b>						
Programme / Site internet / Application	<i>Nom de l'entreprise</i>	<i>Nom de l'entreprise</i>	<i>Nom de l'entreprise</i>	<i>Logo de l'entreprise</i>	<i>Logo GRAND MÉCÈNE</i>	<i>Logo GRAND MÉCÈNE</i>
Visibilité dans supplément Ouest-France (TBC)	-	-	<i>Logo de l'entreprise</i>	<i>Logo de l'entreprise</i>	<i>Logo de l'entreprise</i>	<i>Logo de l'entreprise</i>
Espace VIP - Cahier des Mécènes	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Espace VIP - panneaux, banderoles et écrans	<i>Logo de l'entreprise</i>	<i>Logo de l'entreprise</i>	<i>Logo de l'entreprise</i>	<i>Logo de l'entreprise</i>	<i>Logo GRAND MÉCÈNE</i>	<i>Logo GRAND MÉCÈNE</i>

## Le sponsoring

Devenez sponsor du festival

**Associez votre image à celle du festival et bénéficiez d'offres de visibilité sur-mesure et adaptées à vos cibles. Discutons-en !**

[simon@les3elephants.com](mailto:simon@les3elephants.com)

# Paroles de nos partenaires

## Crédit Mutuel Banque mutualiste

Naturellement plus qu'une banque, le Crédit Mutuel soutient le festival Les 3 éléphants depuis ses débuts. Animés des mêmes valeurs, organisateurs et partenaire ne pouvaient que s'associer pour faire de ce rendez-vous un beau moment populaire. Soucieux de toujours apporter plus qu'une subvention aux événements qu'il parraine, le Crédit Mutuel proposera à nouveau cette année des services utiles et gratuits aux festivaliers avec une bagagerie et un nouveau concept de recharges mobiles et sa mise à disposition de batteries de secours aux couleurs de la manifestation. Le Crédit Mutuel encourage et félicite l'association POC POK et ses bénévoles qui font de cette manifestation une réussite chaque année !

## Ceva-Sogeval Laboratoire pharmaceutique vétérinaire

Pour ancrer notre entreprise dans la vie locale dans un esprit moderne et dynamique. Pour fédérer les équipes autour d'un événement culturel majeur en Mayenne. Pour l'esprit du festival tourné vers les nouveautés, la diversité et l'éclectisme.

## Signapub Agence de communication : signalétique, enseigne et impression numérique

Nous sommes fiers de participer à un événement avec une notoriété de plus en plus importante. C'est un événement convivial qui nous permet de rencontrer d'autres partenaires.

## MCT Maine Architectes des systèmes d'information d'entreprises

Nous avons été sollicités, pour accompagner l'édition 2018 pour mettre à disposition notre savoir-faire. Naturellement les membres de la MCTeam ont répondu favorablement au défi technique pour faire que cette nouvelle édition soit encore une belle réussite. La Mayenne est territoire accueillant, et il nous semble important que le festival Les 3 éléphants rayonne pour le faire savoir.

## Wilo Conception et fabrication de systèmes de pompage

Notre conviction profonde est que la Mayenne est un territoire d'innovation, non seulement industriel, mais aussi culturel : le festival des 3 éléphants en est la preuve. Venez à Laval pour découvrir notre richesse humaine, culturelle et industrielle !

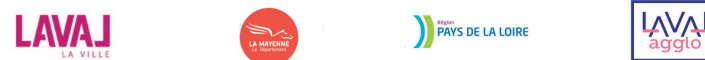
## L'orange bleue Mayenne Salle de sport et fitness

Le festival Les 3 éléphants a pour objectif d'animer et dynamiser le territoire de la Mayenne ce qui correspond aux valeurs de notre entreprise.

# Nos partenaires en 2019

Ils nous ont fait confiance

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## PARTENAIRES PROFESSIONNELS



## PARTENAIRES PRIVÉS



## GRANDS MÉCÈNES



## MÉCÈNES



## ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES



## PARTENAIRES MÉDIAS



## NOS RÉSEAUX





## **NOUS CONTACTER**

### **SIMON HERMINE**

Responsable de la communication  
et des partenariats  
02 43 59 77 82  
simon@les3elephants.com

---

### **ASSOCIATION POC POK**

177 rue du vieux Saint  
Louis  
53000 Laval

Tel : 02 43 59 77 80

### **FESTIVAL LES 3 ÉLÉPHANTS**

**6PAR4** Scène de  
musiques actuelles

---

[WWW.LES3ELEPHANTS.COM](http://WWW.LES3ELEPHANTS.COM)  
[WWW.6PAR4.COM](http://WWW.6PAR4.COM)